

# CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES DE MADRID

## MANUAL IDENTIDAD CORPORATIVA



Tu sistema de transportes



VERSIÓN: Junio 2018

## 1.1 Logotipo corporativo

Según la primera edición del manual de identidad corporativa del Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM) de 1986, la comunicación institucional se realiza mediante la utilización de la logomarca diseñada en ese momento y que en sus principales características se mantiene vigente.

En su día se definieron múltiples versiones en cuanto a la tipografía “fina”, “semigruesa”, etc. Para conseguir una mayor unidad y reconocimiento se usará la versión mostrada con texto blanco sobre cartela roja.

Adjunto a este manual se entregan los archivos necesarios para la fiel reproducción de todos los elementos en distintos formatos digitales, nombrados con los códigos que aparecen junto a cada imagen.

### 1.1a uso general sobre fondo blanco



### 1.1b uso sobre fondos no blancos



### 1.1c uso para tamaños menores de 17 mm

Para usar en los casos en que el logotipo se reproduzca en tamaños menores a 17 mm de ancho se ha retocado el grosor de las palabras “Consortio” y “Madrid” y las estrellas para conseguir mejor visibilidad.

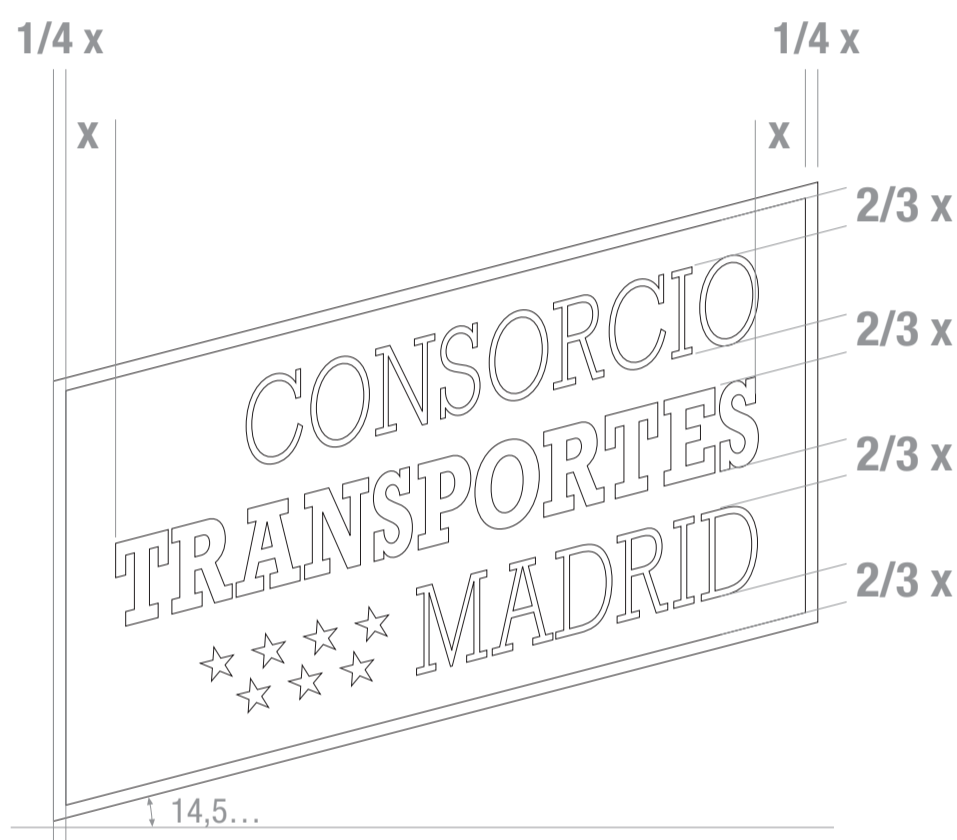


## 1.2 Construcción gráfica

El logotipo se construye partiendo de la tipografía ROCKWELL en sus versiones fina y bold según se muestra.

Para la reproducción del logotipo se usarán los archivos que acompañan a este manual. En el esquema se muestran los espacios exactos que se deben respetar en el caso de reconstruir el logotipo.

Hay que prestar especial atención a no variar la inclinación de la marca, teniendo especial cuidado en que los laterales verticales de la pleca queden siempre a  $90^\circ$  con respecto a la horizontal.







La línea magenta es el límite del filete blanco que rodea al logotipo en los casos en que se reproduzca sobre un fondo de cualquier color

**Area mínima de respeto:**



## 1.3 Representación cromática

Los tres colores corporativos básicos son: Rojo Pantone 485C, Gris oscuro Pantone 424C y Gris claro Pantone 413C. Como complementario y exclusivo para el carrozado y otros elementos de los autobuses interurbanos el Verde Pantone 369C.

	Pantone/RGB	Cuatricromía	RAL	Blanco y negro
	Pantone 485C 212r 46g 18b	0c 100m 100a 0n	RAL 3020	80% negro
	Pantone 424C 107r 92g 79b	0c 0m 0a 61n	RAL 7005	65% negro
	Pantone 413C 194r 181g 168b	0c 0m 9a 20n	RAL 7032	25% negro
	Pantone 369C 79r 168g 0b	59c 0m 100a 7n	RAL 6018	60% negro

El logotipo se reproducirá siempre en rojo salvo en los casos en que el soporte donde se vaya a reproducir carezca de cromatismo, en estos casos se reproducirá en trama del 80% de negro.



Siempre que se reproduzca sobre fondos de color (no blanco) se debe incluir un filete blanco que rodea la placa roja según las proporciones indicadas en el punto 1.2



## 1.4 Tipografías corporativas 1 - Edición y divulgación (cartelería, publicaciones, señalética...)

Si bien la tipografía del logotipo sigue siendo ROCKWELL, como tipografía corporativa del CRTM, a partir de 2011, se ha escogido la tipografía MUSEO para ser usada en titulares o textos con suficiente cuerpo.

MUSEO 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890

MUSEO 500

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890

MUSEO 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890

Como tipografía de uso corriente para textos, información, señalización, etc., se usará la Familia Helvética Condensada en sus diferentes variantes.

HELVÉTICA CONDENSADA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890

*HELVÉTICA CONDENSADA REGULAR OBLICUA*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890*

HELVÉTICA CONDENSADA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890

*HELVÉTICA CONDENSADA MEDIUM OBLICUA*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890*

HELVÉTICA CONDENSADA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890

*HELVÉTICA CONDENSADA BOLD OBLICUA*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890*

## 1.5 Tipografías corporativas 2 - Ofimática

Como tipografía corporativa para la ofimática del CRTM se han escogido las familias tipográficas ARIAL y VERDANA. Mas adelante en este manual se indican las utilizaciones según las distintas aplicaciones.

Como norma general se usará la tipografía Arial para todos los informes, cartas, comunicaciones...

### ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890

### ARIAL ITÁLICA

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890*

### ARIAL BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890**

### ARIAL BOLD OBLICUA

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890***

La tipografía Verdana se usara en las presentaciones en pantalla.

### VERDANA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890

### VERDANA ITÁLICA

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890*

### VERDANA BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890**

### VERDANA BOLD OBLICUA

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890***

### Uso del logotipo con elementos identificativos

En este apartado se muestran algunos ejemplos de la forma de utilizar la marca del CRTM con elementos diferenciadores y descriptivos.

Las diferentes versiones de uso de la marca CRTM, serán utilizadas en función del mensaje o del contexto en el que estén incluidas: soporte informativo del propio CRTM, soporte promocional, publicitario o presencia institucional o de patrocinio de eventos.

La combinación de los diferentes elementos deberá contar siempre, antes de aplicarla definitivamente, con la aprobación de la Dirección de Calidad, Procesos y Relaciones Externas del CRTM.

### 2.1 Slogan institucional y dirección web

**unimos Personas**, conceptualiza la actividad del Consorcio tanto interna -empleados- como externa -operadores y usuarios-, es decir, un Sistema de Transportes que une sobre todo Personas e Instituciones.

La utilización del slogan, **unimos Personas** y sus declinaciones sintetizan que el Sistema de Transporte de Madrid ha evolucionado para convertirse en un espacio de progreso humano y social a través de los distintos modos de transporte.

Siempre que sea posible se incluirán junto al Logotipo con la disposición, proporciones y colores que se muestran.

#### unimos Personas

Compuesto en la tipografía MUSEO 300 o 500. Color rojo 485 C

#### www.crtm.es

Compuesto en la tipografía Helvetica Condensada Bold. Color rojo 485 C

2.1a  
unimos Personas



www.crtm.es

2.1b



www.crtm.es

## 2.2 Uso con lema y símbolos de los operadores de transporte

Para usar en todos los soportes de promoción del transporte, campañas, publicaciones, etc, siempre que sea posible su aplicación por motivos de espacio. El lema “unimos personas” siempre deberá ir acompañado del Logotipo del CRTM en las formas que se muestran, nunca deberá aparecer sólo.

Se presentan versiones acromáticas (escala de grises) para utilizar en los soportes que lo requieran.

A continuación se muestran las representaciones preferibles a usar en cualquier medio en el que el CRTM deba tener presencia. En cada caso se usará la que mejor se adapte a las necesidades estéticas y de espacio con preferencia por la primera (2.2a1).

Fondos claros

2.2a1

unimos Personas



Tu sistema de transportes  
  
[www.crtm.es](http://www.crtm.es)

2.2a2



Tu sistema de transportes  
  
[www.crtm.es](http://www.crtm.es)

2.2a3

unimos Personas



Tu sistema de transportes  


2.2a4



Tu sistema de transportes  


2.2a1-bn

unimos Personas



Tu sistema de transportes  
  
[www.crtm.es](http://www.crtm.es)

2.2a2-bn



Tu sistema de transportes  
  
[www.crtm.es](http://www.crtm.es)

2.2a3-bn

unimos Personas



Tu sistema de transportes  


2.2a4-bn



Tu sistema de transportes  


Fondos oscuros

2.2b1

unimos Personas



Tu sistema de transportes  
  
[www.crtm.es](http://www.crtm.es)

2.2b2



Tu sistema de transportes  
  
[www.crtm.es](http://www.crtm.es)

2.2b3

unimos Personas



Tu sistema de transportes  


2.2b4



Tu sistema de transportes  


2.2b1-bn

unimos Personas



Tu sistema de transportes  
  
[www.crtm.es](http://www.crtm.es)

2.2b2-bn



Tu sistema de transportes  
  
[www.crtm.es](http://www.crtm.es)

2.2b3-bn

unimos Personas



Tu sistema de transportes  


2.2b4-bn



Tu sistema de transportes  




## 2.3 Otros usos con lema y símbolos de los operadores de transporte

En esta página se muestran otras aplicaciones posibles.

### 2.3.1 Versión apaisada

2.3.1a



2.3.1b



### 2.3.2 Versión “Ven en Transporte Público”

Para los casos en que aparezca en eventos susceptibles de promocionar el uso del Transporte público

2.3.2a



2.3.2b



### 2.3.3 Uso de las marcas de operadores separadas del logotipo del CRTM

Este caso se usará normalmete como pie en la parte izquierda de página, apareciendo el Logotipo del CRTM a la misma altura y a la derecha de la página.

2.3.3a Fondos claros



2.3.3a-bn



2.3.3b Fondos oscuros



2.3.3b-bn



### 2.3.4 Uso sobre fondo negro para colaboraciones determinadas

2.3.4a



2.3.4b



## 2.4 Otros elementos gráficos de apoyo

Se han dispuesto otros elementos de apoyo a la imagen del CRTM para uso discrecional por parte del diseñador para el desarrollo de folletos, promociones, campañas, comunicaciones, etc.

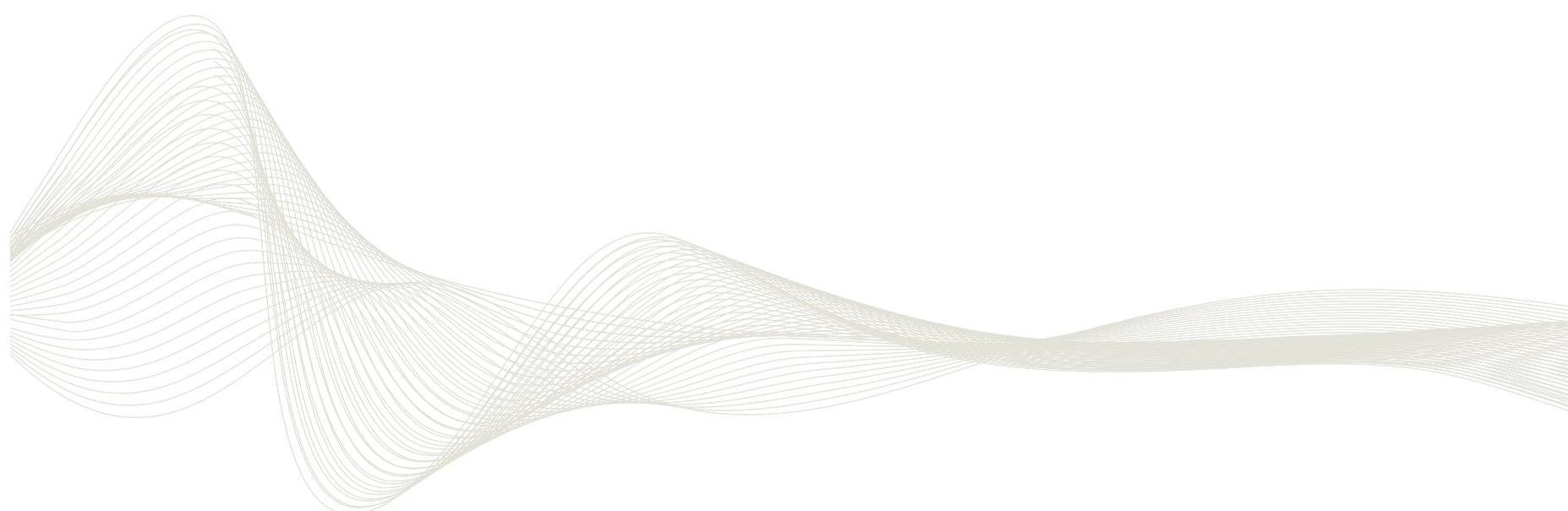
Los elementos que se presentan en este apartado hay que considerarlos herramientas para el desarrollo del diseño, con libertad de usarlas en distintas disposiciones, e incluso colores. La combinación de los diferentes elementos deberá contar siempre, antes de aplicarla definitivamente, con la aprobación de la Dirección de Calidad, Procesos y Relaciones Externas del CRTM.

### 2.4a Modos y Personas conectados por el sistema de transportes



La cenefa representativa de modos de transporte y personas nos permite dar una imagen amigable del transporte público.

### 2.4b Malla/Orla



La orla se usa normalmente bajo la marca como pie de carteles y pretende representar la complejidad de una red de transporte

## 2.5 Ejemplos de la imagen aplicada

Como orientación visual para comprender la imagen global que se pretende, se muestran algunos ejemplos de piezas ya realizadas.

### Publicaciones técnicas y divulgativas



### Planos de transporte



### Cartelería



### Campañas de promoción del transporte público



## Pictogramas de los modos de transporte y logotipos empresas concesionarias y operadoras

Como autoridad de transporte público de la Comunidad de Madrid, el CRTM tiene la misión de coordinar el sistema de transporte público en los distintos modos de transporte, en estrecha relación con numerosas empresas operadoras de las distintas concesiones. Por ello en este apartado se muestran los símbolos y códigos cromáticos de los modos y de gran parte de los operadores, así como las pautas de convivencia de los logotipos.

### 3.1 Modos ferroviarios

Existen tres modos de transporte ferroviario dentro de la red de Transporte Público de la Comunidad de Madrid, además de la red de largo recorrido

#### 3.1a Metro

Esta red está operada por dos empresas: Metro de Madrid y Transportes Ferroviarios de Madrid (TFM)

##### Pictogramas modales normalizados



azul:  
100c 66m 0a 0n  
Pantone 293C

norma CRTM

##### Operadores



**Metro de Madrid**  
azul: 100c 66m 0a 0n  
Pantone 293C  
rojo: 0c 91m 76a 0n  
Pantone 185C



**Transportes Ferroviarios de Madrid**  
azul: 100c 66m 0a 0n  
Pantone 286  
rojo: 0c 100m 100a 0n  
Pantone 485C

#### 3.1b Metro Ligero

La red de Metro Ligero está operada por tres empresas: Metros Ligeros de Madrid, Metros Ligeros de Boadilla y Pozuelo "Metro Ligero Oeste" y Tranvía de Parla.

##### Pictogramas modales normalizados



naranja:  
0c 50m 100a 0n  
Pantone 144C

norma CRTM

##### Operadores



**Tranvía de Parla**  
verde claro: 20c 0m 100a 0n  
Pantone 382C  
verde oscuro: 60c 0m 100a 0n  
Pantone 369C



**Metros Ligeros de Madrid**  
verde: 60c 0m 100a 0n  
Pantone 369C  
azul: 100c 50m 0a 0n  
Pantone 293C  
rojo: 0c 100m 100a 0n  
Pantone 485C



rojo: 0c 90m 86a 0n  
Pantone 485C



**Metro Ligero Oeste**  
rojo: 0c 100m 100a 0n  
Pantone 485C

#### 3.1c Cercanías RENFE

Depende del Ministerio de Fomento y está operada por Renfe Operadora por medio de la Dirección Metropolitana de Madrid.

##### Pictogramas modales normalizados



Rojo:  
0c 100m 100a 0n  
Pantone 032C

norma AIGA

##### Operadora



**Renfe Cercanías**  
rojo: 0c 100m 100a 0n  
Pantone 032C

#### 3.1d Largo recorrido

Depende del Ministerio de Fomento y está operada por Renfe Operadora

##### Pictogramas modales normalizados



morado:  
37c 100m 0a 26n  
Pantone 2425C

norma AIGA

##### Operadora



**Renfe operadora**  
morado: 37c 100m 0a 26n  
Pantone 2425C

## 3.2 Modos de transporte por carretera





Las líneas de autobuses que operan en la Comunidad de Madrid se engloban en tres redes genéricas: autobuses urbanos del municipio de Madrid (EMT), autobuses urbanos de distintos municipios y autobuses interurbanos. Además de las líneas de autobuses interregionales que parten desde las estaciones de largo recorrido de Madrid.

### 3.2a Autobús urbano

Cabe diferenciar la red de autobuses urbanos de Madrid municipio, cuya operadora es la EMT (más una línea operada por la empresa PRISEI), el resto de redes de autobuses urbanos en municipios, unos 35, son operadas por empresas de estructura muy variada, públicas o privadas, gestión directa o concesión.



Pictogramas modales normalizados		Operadores	
 norma AIGA	 <p><b>Autobús urbano municipio de Madrid</b> azul: 90c 48m 0a 0n Pantone 285C</p>	 EMT MADRID	<p><b>EMT de Madrid</b> azul: 90c 48m 0a 0n Pantone 285C</p>
 norma AIGA	  <p><b>Autobús urbano en resto de municipios</b> rojo: 0c 100m 100a 0n Pantone 485C</p>	 <p>CONSORCIO TRANSPORTES MADRID</p>	<p><b>Autobuses PRISEI</b> rojo: 0c 100m 100a 0n Pantone 485C</p> 
		<p><b>Operadoras concesionadas por el CRTM</b> rojo: 0c 100m 100a 0n Pantone 485C</p>	

### 3.2b Autobús interurbano Empresas privadas concesionadas por el Consorcio de Transportes de Madrid.

Pictogramas modales normalizados		Operadores	
 norma AIGA	  <p><b>Autobús interurbano</b> verde: 50c 0m 100a 0n Pantone 369C</p>	 <p>CONSORCIO TRANSPORTES MADRID</p>	<p><b>Operadoras concesionadas por el CRTM</b> rojo: 0c 100m 100a 0n Pantone 485C</p>

### 3.2b Autobús interregional

Comunican Madrid con distintas ciudades de España y Europa.

Pictogramas modales normalizados		Operadores	
 norma AIGA	 <p><b>Autobús interregional</b> morado: 37c 100m 0a 26n Pantone 2425C</p>	<p><b>Operadoras pertenecientes a concesiones del Ministerio de Fomento</b></p>	

### 3.3 Intercambiadores de Transporte

A raíz del desarrollo del Plan de Intercambiadores de Madrid 2004-2007, la Comunidad de Madrid a través del CRTM puso en marcha 4 nuevos intercambiadores de Transporte (Plaza Elíptica, Moncloa, Plaza de Castilla y Príncipe Pío) concesionados a distintas empresas, que se unieron a los construidos previamente (Moncloa con una sola isla y Avenida de América).

#### 3.3a Símbolo Intercambiadores de Transporte

Símbolo para identificar a los grandes intercambiadores de transporte de Madrid en planos y paneles de información, señalización, etc. Al usarlo en folletos o carteles deberá siempre ir acompañado del logotipo del CRTM como se muestra.



rojo: 0c 90m 86a 0n  
Pantone 485C



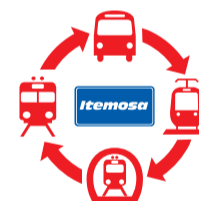
#### 3.3b Concesionarias de intercambiadores

Cada intercambiador de Transportes tiene su propia empresa concesionada que se encarga de la operación.

##### Intercambiador de AVENIDA DE AMÉRICA



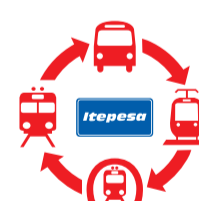
##### Intercambiador de MONCLOA



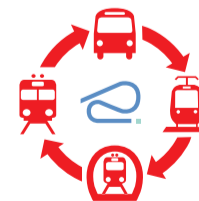
##### Intercambiador de PLAZA DE CASTILLA



##### Intercambiador de PLAZA ELÍPTICA

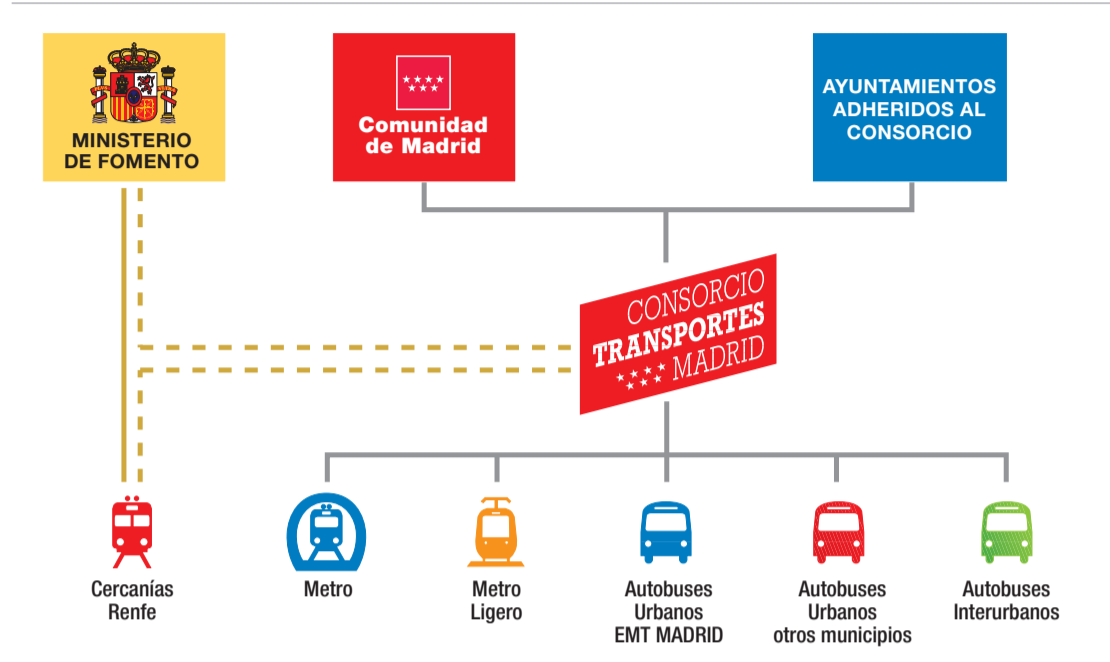


##### Intercambiador de PRÍNCIPE PÍO



### 3.4 Instituciones vinculadas al CRTM

#### Marco institucional del CRTM



En este apartado se muestran los logotipos de las principales socios institucionales. Para su uso y aplicación hay que referirse a cada uno de sus manuales de identidad

#### 3.4a Comunidad de Madrid



#### 3.4b Ayuntamiento de Madrid



#### 3.4b Ayuntamientos de Municipios de la Comunidad

179 municipios de la Comunidad de Madrid están adheridos al CRTM por lo que sus imágenes corporativas pueden ser de uso corriente en algunas comunicaciones, señalizaciones...

En la carpeta "Anexos-útiles" de los archivos que acompañan este manual se pueden encontrar los archivos digitales de la imagen de todos los municipios, si bien es preceptivo contar con la aprobación de los diferentes ayuntamientos para su utilización.

### 3.5 Convivencia de marcas

En esta página se muestran algunos ejemplos de la forma de utilizar la marca del CRTM cuando va acompañada de pictogramas modales, de logotipos de otras empresas o instituciones.

Como norma general la marca del CRTM se colocará siempre a la derecha y a un tamaño visualmente equivalente a la marca que acompañe.

